

¿Qué es lo que quieren los clientes?

Los clientes quieren sentir que lo que compran es auténtico, pero Joseph Pine, autor de "Mass Customization" piensa que la autenticidad es algo difícil de alcanzar ya que no existe. En este video encontrarás algunas experiencias, que si bien son artificiales, cautivan a millones de consumidores alrededor del mundo.